



Parmis

Parmis — Fase III

PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL



Parmis



A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS) É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

Sumário

Contexto	03
Logo	
- Versão prioritária	04
- Versão prioritária texturizada	05
- Versão completa	06
- Versão completa texturizada	07
- Versão nominativa	08
- Versão vertical	09
- Com as cores principais	10
- Com as cores auxiliares	11
- Versão monocromática positiva em preto	12
- Versão monocromática negativa em branco	13
- Versão em tons de cinza	14
Construção	15
Grid	16
Proteção e redução	17
Padrão cromático	18
Tipografia	20
Elemento de apoio	21
Sistema gráfico	22
Fotografia	23
Usos indevidos	24
Linha informativa obrigatória	25
Aplicações	27
Interface com outras identidades	28
Considerações finais	29

Contexto

O projeto de pesquisa Plano de Avaliação e Revisão da Mitigação de Impactos Socioambientais (Parmis) foi exigido como condicionante da Licença de Operação nº 1700/2024, que autoriza o Sistema Definitivo do Campo de Produção de Atlanta, concedida à Empresa Brava Energia.



IV Seminário de Socioeconomia do Licenciamento Ambiental de Petróleo e Gás
Rio de Janeiro/RJ, 2025.

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS)
É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

Logo

VERSÃO PRIORITÁRIA

A orientação é utilizar, sempre que possível, a versão prioritária da marca. Em fundo branco, o pingo da letra 'i' deve ser aplicado em outra cor primária, preferencialmente o azul.

A marca foi projetada como uma logo vazada, mas também pode ser aplicada com uma terceira cor da paleta de cores como fundo, em qualquer uma das versões.

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Logo

VERSÃO PRIORITÁRIA TEXTURIZADA

Em aplicações maiores, onde a logo esteja em destaque, preenchendo pelo menos 1/4 da composição, a palavra 'Parmis' na logo prioritária pode receber a textura criada no desenvolvimento da identidade. A textura deve sempre ter a cor do fundo da aplicação.

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Logo

VERSÃO COMPLETA

Em algumas aplicações, a concha pode ser adicionada à logo prioritária.



Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS



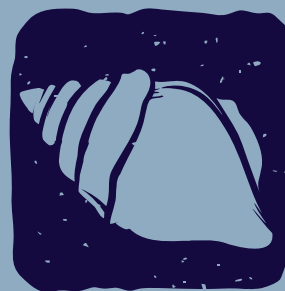
Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Logo

VERSÃO COMPLETA TEXTURIZADA

Em aplicações maiores, tanto a palavra 'Parmis' quanto a concha da logo completa podem receber a textura criada no desenvolvimento da identidade. A textura deve ter a cor do fundo da aplicação.



Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS



Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Logo

VERSÃO NOMINATIVA

A versão nominativa, tanto a original quanto a texturizada, pode ser usada em aplicações reduzidas ou quando o nome Parmis já estiver escrito por extenso em outra parte da peça ou documento.



Logo

VERSÃO VERTICAL

A versão vertical da logo, tanto na versão original quanto na texturizada, pode ser utilizada em peças com formato mais estreito ou que favoreçam a leitura em sentido vertical. É especialmente indicada para aplicações em que a versão horizontal comprometa o equilíbrio visual ou a legibilidade da logo.



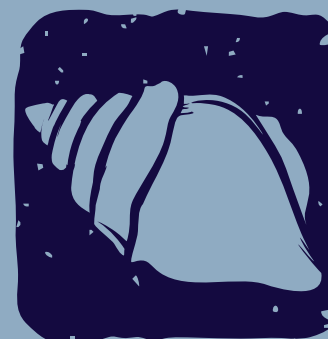
Parmis



Parmis



Parmis



Parmis

Logo

COM AS CORES PRINCIPAIS

Recomenda-se priorizar o uso da paleta principal, utilizando sempre o azul-marinho ou o marrom da paleta de cores indicada neste manual, combinados com uma das outras quatro cores que também a compõem. Em fundos coloridos, deve-se priorizar o uso do pingo da letra 'i' no amarelo-claro da paleta principal, exceto em aplicações menores, onde ela pode ser alterada para o azul-acinzentado ou assumir a mesma cor do restante da tipografia.

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

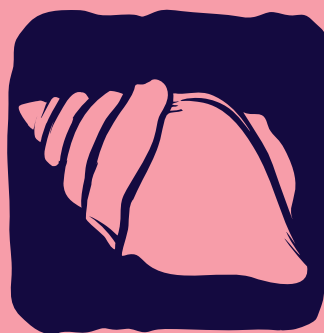
Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Logo

COM AS CORES AUXILIARES

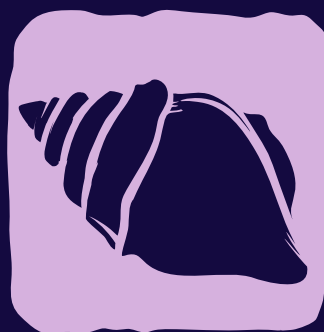
Na versão com a paleta auxiliar, pode-se utilizar qualquer uma das seis cores disponíveis, sempre em combinação com o azul-marinho ou o marrom da paleta principal. O pingo da letra 'i' deve ser aplicada no amarelo-claro da paleta principal ou assumir a mesma cor do restante da tipografia.



Parmis



Parmis



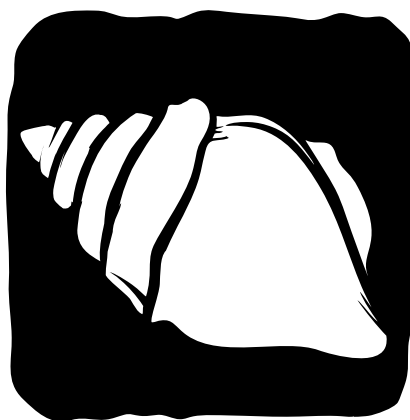
Parmis



Parmis

Logo

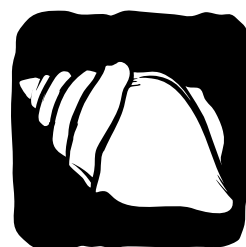
VERSÃO MONOCROMÁTICA
POSITIVA EM PRETO



Parmis

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS



Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Parmis

Logo

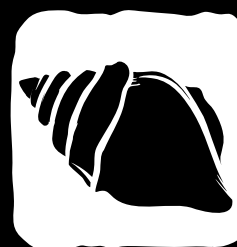
VERSÃO MONOCROMÁTICA
NEGATIVA EM BRANCO



Parmis

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS



Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Parmis

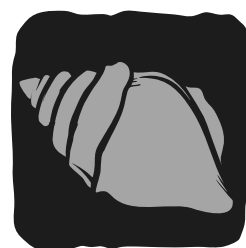
Logo

VERSÃO EM TONS DE CINZA

A versão em tons de cinza utiliza três cores: dois cinzas e o branco puro. Essas cores podem variar de posição conforme a necessidade e o fundo sobre o qual a marca será aplicada. A concha, além de poder assumir a cor do fundo, também pode ser aplicada com a terceira cor da composição.

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS



Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Parmis

Parmis

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS)
É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

PARMIS

PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA
MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS) É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

Proteção e redução

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA



Parmis

15 mm para impressos
100 px para telas

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS)
É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

Padrão cromático

CORES PRINCIPAIS

HEX

#90acc2

RGB

144 / 172 / 194

CMYK

49 / 24 / 17 / 2

PANTONE®

4149 C

HEX

#fefcd5

RGB

254 / 252 / 213

CMYK

2 / 0 / 22 / 0

PANTONE®

7499 C

HEX

#4da8a7

RGB

77 / 168 / 167

CMYK

69 / 13 / 37 / 0

PANTONE®

6136 C

HEX

#150b40

RGB

21 / 11 / 64

CMYK

100 / 99 / 41 / 50

PANTONE®

275 C

HEX

#ec8d6b

RGB

236 / 141 / 107

CMYK

4 / 54 / 57 / 0

PANTONE®

2344 C

HEX

#51301a

RGB

81 / 48 / 26

CMYK

43 / 69 / 82 / 65

PANTONE®

4625 C

Padrão cromático

CORES AUXILIARES

HEX
#bccf7a
RGB
188 / 207 / 122
CMYK
34 / 4 / 64 / 0
PANTONE®
7492 C

HEX
#95d3c3
RGB
149 / 211 / 195
CMYK
46 / 0 / 30 / 0
PANTONE®
337 C

HEX
#70af87
RGB
112 / 175 / 135
CMYK
61 / 11 / 56 / 0
PANTONE®
2248 C

HEX
#d6b1de
RGB
214 / 177 / 222
CMYK
19 / 37 / 0 / 0
PANTONE®
2562 C

HEX
#f79da9
RGB
247 / 157 / 169
CMYK
0 / 50 / 20 / 0
PANTONE®
3572 C

HEX
#f7e96f
RGB
247 / 233 / 111
CMYK
7 / 2 / 67 / 0
PANTONE®
393 C

Tipografia

A família tipográfica do Parmis é a **ROBOTO**, nas versões **ROBOTO REGULAR**, **ROBOTO CONDENSED** e **ROBOTO SERIF**.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ± ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = § £ ™ ¡ ¢ ∞ § ¶ • º – ≠

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ± ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = § £ ™ ¡ ¢ ∞ § ¶ • º – ≠

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ± ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = § £ ™ ¡ ¢ ∞ § ¶ • º – ≠

ROBOTO REGULAR

A fonte selecionada como padrão é a ROBOTO REGULAR.

ROBOTO CONDENSED

Fonte para subtítulos, legendas e usos em aplicações com pouco espaço.

ROBOTO SERIF

Para títulos foi selecionada a **ROBOTO SERIF**. Também pode ser usada para outras situações como citações e destaques.

ROBOTO REGULAR

fonts.google.com/specimen/Roboto

Projetada por Christian Robertson, Paratype, Font Bureau

ROBOTO CONDENSED

fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed

Projetada por Christian Robertson

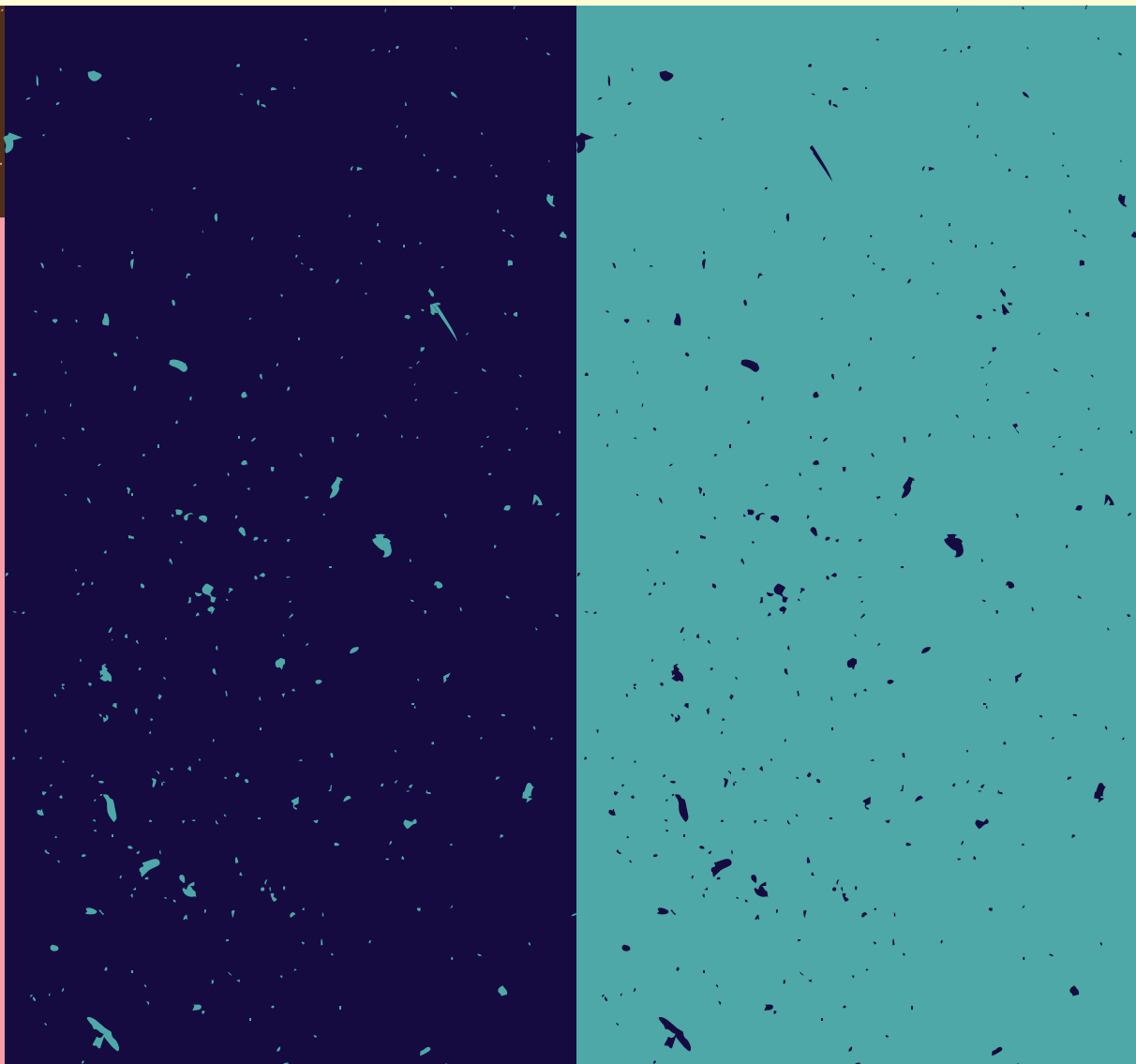
fonts.google.com/specimen/Roboto+Serif

Projetada por Commercial Type, Greg Gazdowicz

Elemento de Apoio

TEXTURA

Uma textura foi criada como elemento de apoio, trazendo organicidade e dinamismo à composição.



Sistema gráfico

COMPOSIÇÃO MODULAR

Sugere-se, sempre que possível, a adoção de uma composição modular, baseada em quadrados e retângulos formados a partir da duplicação de um mesmo módulo quadrado. Quando o formato da peça não permitir o uso de quadrados exatos, é possível flexibilizar as medidas, desde que a lógica visual seja preservada. Essa estrutura modular reforça os princípios de organização, harmonia e união que sustentam a identidade da marca.



O projeto de pesquisa “Plano de Avaliação e Revisão da Mitigação de Impactos Socioambientais” (Parmis) foi exigido como condicionante da Licença de Operação nº 1700/2024, que autoriza o Sistema Definitivo do Campo de Produção de Atlanta, concedida à Empresa Brava Energia.

Fotografia

PRESETS

Dois filtros foram desenvolvidos para as fotografias, permitindo dar mais uniformidade às imagens e à composição.



FILTRO 01

FILTRO 02



Usos indevidos

Os seguintes exemplos devem ser observados para evitar situações de ilegibilidade e deformação da marca.



não altere o ângulo de inclinação



não faça alterações nas cores e nos tons



não utilize o logotipo antigo



não utilize qualquer efeito (sombras, 3D, contornos etc) na marca



não redimensione a marca de maneira desproporcional, para não alterar o formato



não mude a fonte



não usar em resolução baixa



não faça distorções na marca



não insira elementos dentro da área de não-interferência

Linha informativa obrigatória

DE ACORDO COM A NOTA TÉCNICA CGPEG/DILIC/IBAMA
Nº 01/10 - PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A seguinte frase deve ser utilizada em todos os materiais impressos e em audiovisual:

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DE MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS)
É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA.

Para bens (móveis e imóveis):

ESTE ____ FOI DOADO POR UM PROJETO DE MITIGAÇÃO EXIGIDO PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL,
CONDUZIDO PELO IBAMA.

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS)
É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

Linha informativa obrigatória

DE ACORDO COM A NOTA TÉCNICA CGPEG/DILIC/IBAMA
Nº 01/10 - PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Para divulgações que incluam logomarcas, estão disponíveis duas versões da linha: só com as logos e com as logos e a frase. Sempre que for utilizada uma versão sem a frase, é obrigatório que ela esteja aplicada em outro local do material.

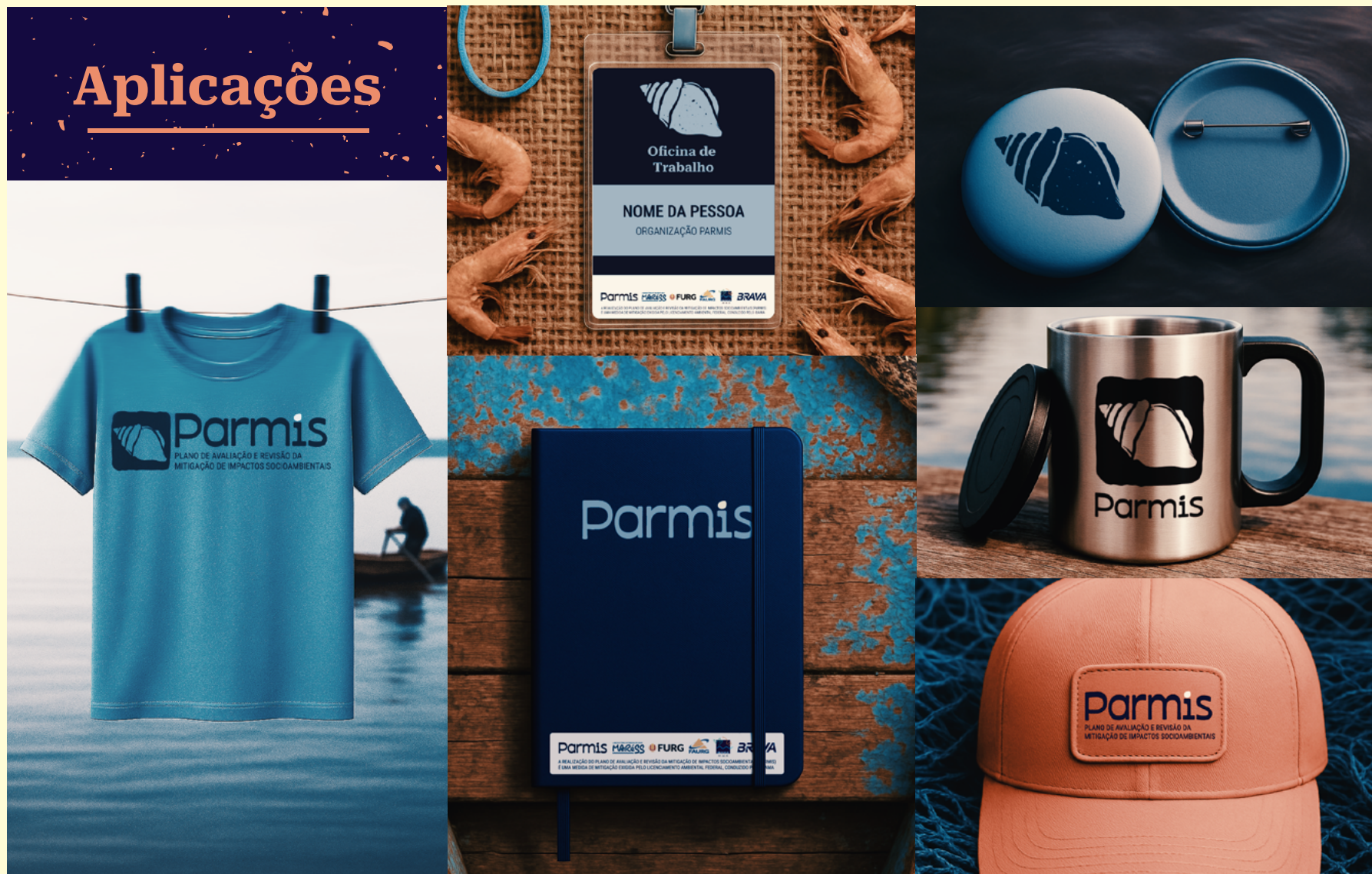
1. VERSÃO COM LOGOS



2. VERSÃO COM LOGOS E A FRASE



A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS)
É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA



A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS) É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA

Interface com outras identidades

O Programa de Identidade Visual em tela versa sobre a identidade visual do Parmis, pensada para os produtos e materiais deste projeto. No entanto, por conta de suas relações institucionais, os produtos do Parmis também fazem interface com a identidade visual do laboratório MARéSS em casos onde, por exemplo, formações internas se estendam para os demais projetos do laboratório, assim como com a identidade visual do Plano Macro em alguns produtos direcionados mais diretamente a ele como, por exemplo, os vídeos institucionais sobre os programas.

1. PARMIS



2. PLANO MACRO



3. LABORATÓRIO MARéSS / FURG



Considerações finais



A nova identidade visual do Parmis marca a transição para a terceira fase, se adaptando ao novo momento do projeto. Ela foi pensada para refletir esse novo contexto, mantendo a essência das características e do estilo já disseminados ao mesmo tempo em que oferece um sistema visual mais direcionado às suas necessidades, pensado a partir do acúmulo das fases anteriores. Esperamos que o programa funcione como uma ferramenta essencial na consolidação da identidade visual.

Equipe técnica

COORDENADORA GERAL
TATIANA WALTER

DOCENTES

CRISTIANE SIMÕES NETTO COSTA
EDERSON PINTO DA SILVA
GRACIELI TRENTIN
LIANDRA PERES CALDASSO
MÁRCIA BORGES UMPIERRE

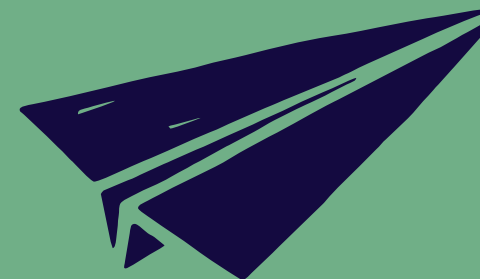
TÉCNICA ADMINISTRATIVA EM EDUCAÇÃO
ANA PAULA GRELLERT

COORDENAÇÃO TÉCNICA

BIANCA CAETANO
JULIANA HUBNER
LEON BARRETO GONÇALVES ROSA
MELISSA ORESTES
TANIZE DIAS

PESQUISADORES(AS)

ANNA CAROLINE DOS SANTOS TOMAZ
ANTONIO GABRIEL VERGARA
CLARA MARA GONÇALVES CHAVES
EDMARA DE ANDRADE RANGEL
ELIFABIO ALEXANDRE SILVA
FABIANE FAGUNDES DA FONSECA
FELIPE AMARAL DE VASCONCELLOS
FRANCIELY FRASSETO DELOMO LEDESMA
FREDERICO RIBEIRO SEUS
GIOVANI HÖBER GHIGGI
INDIRA ÁVILA DOS SANTOS
JÉSSICA EVELYN VASCONCELOS ALVES
JULIANA FONSECA OLIVEIRA DE MELO
LEANDRO ROBERTO NEVES
LETÍCIA HANNA DOS SANTOS FALCÃO
LIZA BILHALVA MARTINS
LUCAS LINS
MARÍLIA SILVA DA COSTA
MATTHEWS ROCHA MELLO
MURILLO CÉSAR CÉSPEDES CAMPOS
NAILA DE FREITAS TAKAHASHI
NATÁLIA BARRETO GONÇALVES ROSA
PATRICIA DE ARAUJO SILVA
PATRICIA TOMETICH
PEDRO EMILIANO FERRERO CORTES
RAFAELLA PEGLOW BULBOLZ
RENATA DA SILVA DACO
ROBERTO CALDEIRA LOPES
ROSINEDE CRISTINA DE FREITAS
THIAGO DAS MERCÊS ANDRADE
THIAGO VASQUINHO SIQUEIRA
VANIA PIEROZAN
VENINE OLIVEIRA DOS SANTOS
VICTOR HUGO FIRMINO DE LACERDA



Expediente

ELABORAÇÃO:

VICTOR HUGO FIRMINO DE LACERDA
LEON BARRETO GONÇALVES ROSA

ILUSTRAÇÕES:

VANIA PIEROZAN

ORIENTAÇÃO E REVISÃO:

CRISTIANE SIMÕES NETTO COSTA

REVISÃO DE PORTUGUÊS:

LUCAS LINS



LINKLIST.BIO/PARMIS

Parmis

Contato

PARMIS.COORDENACAO@GMAIL.COM

MARESS.FURG.BR



Parmis



FURG
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE



BRAVA
energia

A REALIZAÇÃO DO PLANO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DA MITIGAÇÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (PARMIS) É UMA MEDIDA DE MITIGAÇÃO EXIGIDA PELO LICENCIAMENTO AMBIENTAL FEDERAL, CONDUZIDO PELO IBAMA